

Resultatregnskap

	Note	2023	2022
Driftsinntekter			
Salgsinntekt	1	6 966 369	3 607 398
Annen driftsinntekt	2	12 550 967	12 637 895
Sum driftsinntekter		19 517 335	16 245 293
Driftskostnader			
Varekostnad		-2 329 186	-1 167 039
Lønnskostnad	3	-7 003 519	-6 374 402
Avskrivning på varige driftsmidler	4	-714 614	-541 609
Annen driftskostnad		-9 699 131	-8 542 610
Sum driftskostnader		-19 746 450	-16 625 660
Driftsresultat		-229 115	-380 367
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		82 789	29 144
Annen finansinntekt		4 197	5 281
Sum finansinntekter		86 986	34 425
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		-836	-1 000
Annen finanskostnad		-41 867	-3 222
Sum finanskostnader		-42 703	-4 222
Netto finans		44 283	30 203
Resultat før skattekostnad		-184 832	-350 164
Årsresultat		-184 832	-350 164
Overføringer			
Annen egenkapital		-184 832	-350 164
Sum overføringer		-184 832	-350 164

Balanse

	Note	31.12.2023	31.12.2022
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	4	416 559	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og kontormaskiner	4	1 716 198	1 489 996
Sum varige driftsmidler		2 132 758	1 489 996
Finansielle anleggsmidler			
Andre langsiktige fordringer	5	554 571	550 633
Sum finansielle anleggsmidler		554 571	550 633
Sum anleggsmidler		2 687 329	2 040 629
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		195 979	109 979
Andre kortsiktige fordringer		925 382	535 128
Sum fordringer		1 121 361	645 106
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	6	7 414 313	8 572 833
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		7 414 313	8 572 833
Sum omløpsmidler		8 535 674	9 217 940
SUM EIENDELER		11 223 003	11 258 569

Balanse

	Note	31.12.2023	31.12.2022
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Annen innskutt egenkapital	7	232 000	232 000
Sum innskutt egenkapital		232 000	232 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	7	5 187 756	5 372 588
Sum opptjent egenkapital		5 187 756	5 372 588
Sum egenkapital		5 419 756	5 604 588
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 007 239	1 029 460
Skyldige offentlige avgifter	6	747 937	584 058
Annen kortsiktig gjeld	8	4 048 071	4 040 463
Sum kortsiktig gjeld		5 803 247	5 653 981
Sum gjeld		5 803 247	5 653 981
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		11 223 003	11 258 569

Oslo, 26.02.2024

Tom Remlov
styrets leder

Bård Monsen
styremedlem

Ammal Ahmed Haj Mohamed
styremedlem

Solveig Slettahjell
styremedlem

Bjarne Magnus Jensen
styremedlem

Erik Aldner
styremedlem

Arne Magnus
styremedlem

Per Erik Larsen
daglig leder

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Driftsinntekter:

Inntektsføring av konsertinntekter skjer når konserten gjennomføres og tilskudd og sponsorinntekter periodiseres lineært over avtaleperioden.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld:

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret samt poster som knytter seg til varekretsløpet.

Anleggsmidler og langsiktig gjeld:

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes forventede økonomiske levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15 000.

Fordringer:

Kundefordringer og andre fordringer føres opp i balansen til pålydende, etter fradrag for avsetning til påregnelig tap.

Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2022 til 2023.

Note 1 - Salgsinntekter

Posten består av billettsalg på egenarrangerte konserter og honorarer for konserter i inn- og utland.

Note 2 - Annen driftsinntekt

Posten inneholder driftstilskudd fra Norsk Kulturråd / Kulturdirektoratet på kr 11 110 000 samt tilskudd fra Sparebankstiftelsen på kr 600 000, kr 420 000 fra Kultur- og likestillingsdepartementet og kr 421 000 i andre driftsinntekter, bl.a. leieinntekter, royalty m.v.

Note 3 - Lønnskostnader

Spesifikasjon av lønnskostnader	2023	2022
Lønn	5 561 199	5 107 794
Arbeidsgiveravgift	955 014	842 712
Pensjonskostnader	0	0
Andre relaterte ytelser	487 306	423 896
Sum	7 003 519	6 374 402

Mer om årsverk og lønn

Det er utført ca. 4 årsverk i adm. I tillegg utfører musikere ca. 10 årsverk i forbindelse med konserter. Det er innført pensjonsordning for de ansatte som dekker kravene iht. lov om TP. Det er kostnadsført kr 225 000 i honorar til regnskapsfører. Beløpet er inkl. mva. Det er kostnadsført kr 26 406 i honorar til revisor, som kun gjelder revisjon. Det er utbetalt kr 269 500 i honorar til styret i 2023. Beløpet består av kr 120 000 for 2022 og kr 149 500 for 2023.

Note 4 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01.	2 031 606
Tilgang i året	1 357 375
Avgang i året	0
Anskaffelseskost 31.12.	3 388 981
Samlede avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger	-1 256 223
Balanseført verdi per 31.12.	2 132 758
Avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger i regnskapsåret	714 614

Mer om varige driftsmidler/immaterielle eiendeler

Inkludert i summen er Bösendorfer flygel og Mietke cembalo som ikke blir avskrevet. Det er foretatt oppgraderinger av kontor- og prøvelokaler i 2023, bl.a. er det - med støtte på 1 mill fra Arena-tilskuddsordningen - foretatt akustiske tilpasninger i prøvelokalene.

Note 5 - Fordringer

Fordringer som forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets slutt	554 571
---	---------

Mer om fordringer

Posten består av depositum knyttet til leieforholdet i Noreveien.

Note 6 - Bankinnskudd

	31.12.2023
I posten for bankinnskudd inngår egen konto for bundne skattetrekksmidler med	450 779
Skyldig skattetrekk	-450 760

Note 7 - Egenkapital

	Annen innsk. EK	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12 forrige år	232 000	5 372 588	5 604 588
Årsresultat	0	-184 832	-184 832
Egenkapital 31.12.2023	232 000	5 187 756	5 419 756

Note 8 - Annen kortsiktig gjeld

Posten består av skyldige feriepenger, forskuddsbetalte billett- og konsertinntekter for 2024 samt mottatte gaver/tilskudd fra Skibsreder A.F. Klaveness og Frues legat, Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen og Sibelusprisen. Disse blir inntektsført ved gjennomføring av prosjekter knyttet til gavene / tilskuddene.

Antall årsverk

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret: 4

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, eiere med videre

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til medlemmer av styrende organer.



Det Norske
Kammerorkester

Årsrapport 2023

Formål

Stiftelsen Det Norske Kammerorkester (DNK) har som formål å sikre opprettholdelse og drift av et frittstående nasjonalt kammerorkester. Orkesteret skal tilstrebe internasjonal kvalitet, og representere det beste av norsk og internasjonal musikk og musikkutøvelse.

Innenfor denne rammen har stiftelsen selv frihet til å definere sitt samfunnsoppdrag i tråd med offentlige vilkår og rammebetingelser, og etter «armlengdes avstand prinsippet». Vår samlede aktivitet skal være svar på både våre egne kunstneriske ambisjoner, mål og kvalitetsnormer, samtidig som våre tilskuddsparters oppdrag til oss skal legitimeres gjennom vår kunstneriske, økonomiske og operasjonelle drift.

Innledning og sammendrag

2023 ble et kunstnerisk veiskille for Kammerorkesteret. Med DSCH-Konsertteater satt vi en ny standard for hvordan en konsert kan formidles gjennom å bruke teaterets virkemidler, men fremdeles med musikken som det bærende kunstneriske uttrykk. DSCH ble vår største satsing noen gang både kunstnerisk og økonomisk, og samtidig en av våre største suksesser. Fem utsolgte forestillinger på Operaens Scene 2, og i tillegg viktig nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. Det er et før og det er et etter DSCH, og det vil påvirke vår kunstneriske retning, utvikling og produksjon i årene som kommer.

DSCH representerer delen av vår virksomhet der vi uttrykker oss annerledes enn i vår mer tradisjonelle rolle som et kammerorkester, slik det ofte kommer til uttrykk med konsertserien vår i Aulaen. Selv om vi også i Aulaen tester ut grenser med repertoar og formidling, skjer dette innenfor rommets begrensede muligheter, og med en klarere forankring til tradisjon. Det er i disse to ulike tilnærmingene vi trives best, og der vi ser at vi ytterligere skal forsterke denne forskjellen i fremtiden. Arbeidet med DSCH har gitt oss ny innsikt og selvtillit til å tro på at klassisk musikk kan finne helt nye veier i sin formidling.

Året under ett bæres likevel av konsertserien i Aulaen, og vi lærer fremdeles av våre feil og suksesser med disse. Vårens programmer ble preget av en slags alvorlighet vi egentlig ikke siktet mot. Om det var en rekyll fra pandemiens, eller bare en tilfeldighet, er vanskelig å si. Men vi opplevde et publikum som etterspurte mer av musikkens lyse sider. Vi valgte derfor en klar strategi for den kommende høst – og vår – der vi søkte mot det som gir oss «oppdrift». Med det var sesongens motto og tema satt, og høstens programmer fikk en annen profil. Dette ble umiddelbart reflektert i billettsalget, og høsten 2023 ble en av de beste noen gang for våre konserter i Aulaen.



Arbeidet med DSCH tok all vår tilgjengelige kapasitet gjennom våren 2023. Dette, sammen med det første driftsåret i våre nye lokaler i Noreveien, ble i sum så krevende at vi valgte å legge flere tiltak på is denne våren for å ta dem opp igjen høsten 2023. Her gjennomførte vi imidlertid både førskolekonserter og skolekonsert på Rommen scene og fikk jobbet med produksjonen vi skal gjennomføre med Nordic Black Theater og deres teaterskole-elever våren 2024. Vi klarte også å få til flere konserter utenfor Oslo, først og fremst gjennom en lengre juleturné i Østlandsområdet med Tine Thing Helseth og Dennis Storhøi. utfordringene med lokalene i Noreveien ble veid opp gjennom lavere kostnader for både husleie og felleskostnader, og årets resultat ble bedre enn styrets forutsetning i budsjett for året.

Konserter og publikum, digital produksjon

Totalt ble det avholdt 42 konserter i 2023. Aulaserien står støtt og publikum er på vei tilbake etter pandemien. Vi ser stigende besøkstall gjennom året, og med et gjennomsnitt for konsertene i Aulaen på 85%. Abonnentene utgjør omtrent det samme antall som tidligere, men viser likevel over tid en langsomt nedadgående kurve. Samlet besøk for året var på 11 417 mot 15 474 i 2022, mens besøket på våre egenproduserte konserter gikk opp med ca 14% til 7 500 i 2023.

Besøkstallene må leses ut fra sesongsvingninger og hvilke saler vi spiller i, både når det gjelder egenproduserte konserter og konserter der vi er engasjert av andre. Det sentrale for oss nå er å hele tiden jobbe med besøksprosenten for våre egne produksjoner slik at vi kan fortsette den gode trenden vi er inne i med mange utsolgte konserter.

Våren ble preget av DSCH-Konsertteater. Det ble et stort løft for oss på alle måter å gjennomføre en så omfattende produksjon. De fem forestillingene på Operaens Scene 2 i juni ble imidlertid kronet med et samlet besøk på nærmere 95%.

Vi jobber kontinuerlig med å programmere konserter utenfor Oslo. Dette viser seg fremdeles krevende, og vi opplever forholdsvis lav interesse fra mange kulturhus, samtidig som nettverket av andre arrangører nå er så godt som borte. Ikke desto mindre viktig er pilotprosjektet vårt i Bølgen Kulturhus i Larvik der vi nå høsten 2023 startet en ny klassisk serie. Innholdet i serien fyller vi sammen med Oslo-Filharmonien og DNO&B for å skape en god variasjon i tilbudet til publikum. I samarbeid med Bølgen satser vi nå på å bygge et klassisk publikum her over tid, og der intensjonen er å kunne gjøre det samme senere i andre kulturhus på Østlandet. Som et ytterligere ledd i å få til flere konserter utenfor Oslo, planla vi en juleturné med Tine Ting Helseth og Dennis Storhøi som avslutning på året. Dette ble en flott musikalsk produksjon, men viste seg vanskelig å selge, og der vi avlyste to av de 10 planlagte konsertene pga dårlig billettsalg. Denne produksjonen var en co-produksjon med Stageway som vi tidligere har samarbeidet med om konsertene sammen med Odd Nordstoga. Når vi ikke lykkes som vi hadde håpet med billettsalget har vi konkludert med at mye av dette skyldes at vi ikke treffer vårt publikum godt nok gjennom å være i de ulike kulturhusene fordi den klassiske musikken ikke lenger finnes som del av deres tilbud.

Vi har fortsatt vårt samarbeid med bydel Stovner om et tilbud som retter seg mot førskolene i bydelen. Vi har hatt musikere ute på besøk i ulike barnehager, og vi har produsert en ny konsertforestilling for målgruppen som ble spilt på Rommen Scene over en uke høsten 2023, og med en rekke barnehager fra både bydel Stovner og de omkringliggende bydeler. Vi opplever at dette er et populært tilbud som brukerne melder det ellers er lite av, og vi ser derfor på hvordan vi kan utvide dette tilbudet i fremtiden slik at vi når flere barn. Vi gjennomførte også en

skolekonsert på Rommen Scene for ungdomsskolen, og der vi samarbeidet med noen av elevene ved NBTs teaterlinje om selve presentasjonen.

Vår digitale satsing er nå en godt integrert del av vår produksjonssyklus. Vi velger ut de produksjoner vi mener egner seg og er mulige å publisere på vår YouTube-kanal. Vi har valgt å publisere kortere utdrag fra konsertene våre, og mener at hele konserter sjelden egner seg til digital publisering. Vi legger ikke ut musikk som er rettighetsbelagt fordi dette innebærer for store kostnader. Vi har klart å etablere en produksjonslinje som er svært kostnadseffektiv og med en kvalitet vi mener er god nok for vårt formål. Vi opplever gode tilbakemeldinger på det vi nå publiserer, og der vårt største hinder for øyeblikket er å få stoffet godkjent av de ulike kunstneriske ledere slik at vi klarer å opprettholde en god kontinuitet i publiseringssyklusen. Med YouTube som hovedkanal har vi nå mer enn 32 000 abonnenter, og en samlet avspilling på ca 12 millioner. I tillegg publiserer vi kortere utdrag og bruker deler av våre opptak som ledd i vår generelle markedsføring.

Kunstnerisk

Vårt Musikerkollektiv har gått inn i sin andre periode med den 3-årige intensjonsavtalen. Kollektivet er en langsiktig satsing der vi ønsker at vår faste stamme av musikere jobber sammen over tid som et viktig grunnlag for den kunstneriske utviklingen. Vi har tatt inn to nye medlemmer etter at vi startet opp høsten 2020, og kollektivet består ved utgangen av 2023 av 26 musikere. Forholdet mellom vår nye kunstneriske leder og kollektivet er svært godt, og arbeidet med å utvikle DSCH våren 2023 forsterket dette forholdet ytterligere.

Våre to opplæringsprogrammer er også i stadig utvikling. Stipendiatordningen med NMH og Veiviserprogrammet støttet av Sparebankstiftelsen er begge med på å bygge fremtidig kvalitet hos unge musikere som vi igjen vil ha glede av når disse kommer tilbake ferdig utdannet.

Årets første konsert i Aulaen hadde bratsjisten Lawrence Power som leder og solist, og tenoren Ian Bostridge skulle vært solist, men måtte avlyse. Vi valgte å bytte program istedenfor å finne en ny sanger. Videre ble det også sykdomsforfall fra Lorenza Borrani som skulle ledet kammermusikkprogrammet i februar. Her overtok Ludvig Gudim oppgaven sammen med et knippe av våre egne musikere. I mars hadde vi for første gang Malin Broman som leder, før Pekka var tilbake i april i et program med Sapmi-artisten Katarina Barruk som solist og konsertens omdreingspunkt.

Årets store kunstneriske satsing var som tidligere beskrevet *DSCH-Konsertteater*. Innspurten i disse prøvene startet i april, og med en lengre prøveperiode i forkant av premieren på Operaen 3.juni. Et kunstnerisk løft vi svaiet under vekten av, men som likevel ble båret frem til en suksess vi knapt hadde våget å tro på. Det ble en krevende prosess også kunstnerisk, og der vår egen kultur og forståelse av kunstnerisk progresjon møtte teaterets på en måte vi ikke helt hadde forutsett. Men vi klarte å lande å lande våre utfordringer og samtidig plukke en høythengende kunstnerisk frukt vi kommer til å leve på lenge.

Høstsesongen startet med Aulaen og tildelingen av den norske Sibeliusprisen til orkesteret og Pekka som vår leder. Her hadde vi også uroppførelse av vårt bestillingsverk til komponisten Anna Berg. Anna inngår i en gruppe på fire norske unge komponister vi nå har innledet et samarbeid med for å sette mer «trykk» på oss selv i forhold til å få skrevet nye verk til orkesteret av en ny generasjon komponister. Vi ønsker også at vi sammen med dem skal legge grunnlaget for en bedre prosess mellom bestiller og komponist for å styrke både det kompositoriske arbeidet og selve prosessen.

Pekka var tilbake både i oktober og november, og hvor vi i begge produksjonene fikk spilt både andre steder i Norge, samt tatt en tur til Gøteborg. Mellom dette spilte vi også førskolekonserter på Rommen, og hadde en kvartett fra orkesteret som spilte åpningskonserten på Festspillene i Kristiansund.

Året ble avsluttet med julekonsertturneen med Tine og Dennis. Her fikk vi også lagt inn et bestillingsverk av Terje Tønnesen som viste seg å bli en perle av et verk der Selma Lagerlöfs *Legenden om Rødstrupen* resitert av Dennis Storhøi ble til en musikalsk fortelling. Selv om vi hadde ønsket oss et vesentlig bedre salg av disse konsertene, var det kunstneriske resultatet en utrolig flott balansert julekonsert i spennet mellom det seriøse og det lettere gjenkjennelige publikum forventer seg.

Marked og kommunikasjon

Vi opplever at vi har en god utvikling i vår evne til å skape gode relasjoner til vårt faste publikum, samtidig som vi stadig gjør grep for å nå nye grupper. Vi bruker mye tid på å utvikle oss og spisse vår kommunikasjon på de ulike digitale plattformene vi bruker. Det er krevende å komme gjennom all informasjonsstøyen og det krever kontinuerlig oppfølging med et godt og relevant innhold. Vi ser at det er viktig å skape begivenheter ut av hver eneste konsert, og at det visuelle materialet må være variert og tilpasset ulike plattformer og publikumsgrupper.

Vår mest sentrale kanal i forhold til vårt faste publikum er nyhetsbrev. Disse fungerer best når vi lykkes med å balanse et kortfattet og informativt innhold med en ikke for hyppig frekvens. Det største løssalget utløses nyhetsbrevene våre, og vi har nå ca 4000 mottakere fordelt på ulike kundegrupper.

Våre abonnenter er trofaste, og de er ryggraden i Aulaserien. De betyr mye for oss og vi betyr mye for dem. Alderen tynger mange av dem etter hvert, men vi lykkes til en viss grad å fylle på bakfra. Vi ser også at mange abonnenter går i arv – enten i familien, eller gjennom venner og naboer. Å ha sin faste plass i Aulaen og å kunne videreføre denne til noen man setter pris på, har vist seg å ha en stor verdi for mange.

Vi opplever at løssalget har tatt seg vesentlig opp gjennom året, og vi tror at DSCH i Operaen har gjort at det etter sommeren har kommet nye til. Vi ser på den ene siden at programmet er vesentlig for salget, kanskje mer enn før. Samtidig ser vi at vi med en god blanding av nye verk sammen med det klassiske repertoaret rekrutterer flere unge. Våre spørreundersøkelser viser også at vårt faste abonnementspublikum setter pris på denne programmeringen.

Vi ser at brukermønstre hele tiden er i bevegelse. En periode solgte vi mye billetter på A-kort, mens det etter pandemien har vært lite uttak av dette. Men nå ser vi igjen at enkelte konserter har økt salg gjennom A-kortet. Vi opplever også at enkelte abonnenter bytter abonnement med kjøp av løssalgsbilletter. Vi vurderer hele tiden hvordan vi best tilpasser oss endringene. Det vi bevisst har valgt å ikke gjøre, er å gi bort, eller legge billetter ut på salg slik en del ander kulturinstitusjoner har gjort. Vi tror ikke at dette tjener oss i det lange løp.

Vi har i 2023 valgt å være på de samme plattformene som tidligere mht valg av sosiale medier. Vi forsøker heller hele tiden å utvikle vår kommunikasjon på disse. Facebook, YouTube og Instagram er fremdeles der de fleste av vårt publikum beveger seg.

Vi er blant de få som fremdeles leverer et trykket program med gjennomarbeidede verkbeskrivelser og informasjon på våre konserter, og det i tillegg gratis. Vi opplever at publikum setter pris på dette, og at det er en viktig måte for oss å bidra til en kvalitetsforståelse av vårt kunstneriske produkt.

Fra høsten 2023 har vi valgt å kutte ut pausen på konsertene våre i Aulaen. Det er et bevisst kunstnerisk grep, men også begrunnet i publikums eget ønske. Vår strategi er en mer bevisst vurdering av også denne delen av konsertopplevelsen.

Økonomi

Årets resultat viser et underskudd på kr 184 330 mot et budsjettert underskudd på kr 797 000. Det forbedrede resultatet skyldes i all hovedsak lavere kostnader knyttet til leie av Noreveien 26. Det første hele driftsåret med egne prøve- og administrasjonslokaler har hatt sine utfordringer, og det er derfor tatt grep for å redusere kostnadene på grunn av disse.

Den samlede aktiviteten viser en merinntekt på ca kr 600 000, samt økte produksjonskostnader på ca kr 550 000. Om vi ser bort fra de regnskapstekniske føringer som fordeler utgifter og inntekter litt annerledes enn i budsjett, er det gjennomgående mindre avvik mellom postene i regnskapet, da med unntak av husleiekostnader som beskrevet over.

Gaven gitt til gjennomføringen av konsertforestillingen DSCH økte våre egeninntekter vesentlig. Disse er i regnskapet ført som konsertinntekt sammen med gaver fra Sparebankstiftelsen på 0,6 mill kroner til kunstnerisk utvikling, og 0,2 mill til veiviserprogrammet. Totalt var våre egne inntekter litt over 40% av vår samlede omsetning. Dette er høyt sammenlignet med de fleste andre kulturinstitusjoner. Det er et mål også fremover å skape aktivitet som i stor grad kan finansieres gjennom midler som ikke kommer gjennom de offentlige tilskuddsordninger.

Vi har etter søknad mottatt kr 420 000 til mangfolds- og inkluderingsarbeid fra tippemidlene. Den tidligere ordningen der slike midler ble gitt som del av den faste rammen og med det kom årlig som del av denne, er ikke videreført. Vi må derfor søke disse midlene hvert år. Tilskuddet er i 2023 som tidligere omtalt brukt til tiltak rettet mot barn og unge i Stovner bydel.

Vi har etter søknad i 2023 mottatt 1,0 mill kroner i støtte fra Kulturrådets Arenastøtte – en tilskuddsordning for bygg og infrastruktur - til utbedring av akustikken i våre nye prøvelokaler. Ordningen forutsetter at lokalene kan stilles til rådighet for flest mulig i det profesjonelle feltet.

Nedleggelsen av Klaveness legat førte til at fondets gjenstående egenkapital i 2023 ble gitt som gave til Kammerorkesteret. Gaven er på ca 1,7 mill kroner, og dette tilføres i først omgang vår egenkapital.

Vi har gjennom hele 2023 jobbet med å ferdigstille våre nye lokaler slik at disse skal få en best mulig funksjon – både som prøvelokale, og for å fylle administrative og logistikkmessige behov. Det har som del av dette også vært vår intensjon å tilrettelegge for å skape dette til orkesterets «hjem». Det er investert i byggmessige endringer som muliggjør dette, og investeringene er i regnskapet ført under produksjonsutstyr/avskrivninger med avskrivning over fem år. Investeringene muliggjøres gjennom vår egenkapital som sikrer god likviditet for slike investeringer.

Vår egenkapital utgjør ved utgangen av 2023 til sammen 5,4 mil kroner. Vi har plassert deler av egenkapitalen på høyrentekonto. Egenkapitalen gir oss både frihet og mulighet til å ta større risiko i planleggingen av våre kunstneriske aktiviteter, noe vi anser som helt sentralt i den videre utviklingen av orkesteret og våre kunstneriske ambisjoner. Vi står også bedre rustet til å møte eventuelle utfordringer i den offentlige finansieringen av kulturfeltet i fremtiden, men er svært avhengig av at denne opprettholdes på dagens nivå for å møte våre planlagte aktiviteter. I så måte er vi fremdeles bekymret for de endringer som skjer i samspillet mellom den til nå

institusjonsbaserte tilskuddsordning, og den rolle og mandat Kulturdirektoratet i fremtiden vil kunne bli gitt i styringen av de fremtidige tilskuddsordninger.

Drift

Vår administrasjon har en stabil bemanning med 4 fast ansatte, og en midlertidig ansatt medarbeider knyttet til våre barne- og ungdomsprosjekter i 20% stilling. Vi mener å ha en hensiktsmessig og god arbeidsfordeling der vi samtidig er i stand til å kunne løse oppgaver innenfor hverandres arbeidsfelt. Spesielt er dette viktig i forbindelse med gjennomføringen av våre produksjoner. Vi er avhengige av en stor grad av fleksibilitet både i oppgaver og arbeidstid, og dette er innarbeidet som del av arbeidsplanen til den enkelte. Vi er ganske godt dekket innenfor de fleste funksjoner, men ser at markeds- og kommunikasjonsarbeid blir mer og mer tidkrevende, og her vil vi på sikt enten trenge en høyere bemanning, eller løse dette ved innkjøp av tjenester. Spesielt ser vi at arbeidet knyttet til digital formidling tar mye tid.

Vi har i 2023 vært gjennom det første hele driftsåret i nye lokaler. Dette har tatt mye av vår administrative tid, til tider vært krevende, men samtidig morsomt. Vi har på den annen side spart mye tid og ressurser ved å slippe og reise rundt til ulike lokaler over hele byen for å gjennomføre prøveaktiviteten vår. Den største utfordringen med leien i Noreveien 26 har vært den manglende bruksendringen av lokalene slik at vi har kunnet ta disse i bruk også til utadrettet virksomhet. Ved utgangen av 2023 har utleier meldt oss at dette ikke lar seg gjøre, hvilket utløser en rett fra vår side til å forhandle leieavtalen. Denne prosessen er vi i gang med, men vilkårene er ikke endelig satt. Det er på den ene side beklagelig at det ikke lar seg gjøre å igangsette våre ambisjoner om et eget formidlingslokale, men på den annen side vil en lavere husleie gi oss mindre press på inntekter fra utleie av lokalene, noe som også ville medført et vesentlig administrativt merarbeid. Basert på at lokalene nå kun blir til prøvevirksomhet og lokale for lukkede grupper, vil vi ferdigstille lokalene til denne type bruk slik at vi kan starte en mer målrettet utleie. Gjennom den støtten vi har fått fra Kulturrådet til akustiske tilpasninger, og de krav som følger med tilskuddet, sikter vi først og fremst mot utleie til ulike profesjonelle kulturaktører.

Noen av våre viktigste samarbeidspartnere i 2023 har vært DNO&B gjennom gjestespillet vi hadde på Scene 2 i mai og juni. Vi ønsker oss et mer langsiktig og permanent samarbeid med Operaen med mer aktivitet både på hovedscenen og på Scene 2. Videre har samarbeidet med Bølgen Kulturhus i Larvik vært viktig for oss å få igangsatt. UiO er vår partner i forhold til bruk av Aulaen som vårt viktigste konsertsted i Oslo. Vi har funnet en god form på dette samarbeidet etter en lengre periode med utfordringer. På slutten av 2023 har vi som en konsekvens av at vi ikke kan ha utadrettet virksomhet i våre nye lokaler, igjen tatt opp samarbeidet med Sentralen som arena for ulike konsertserier. Sammen med Rommen Scene vil da Sentralen fylle en viktig rolle i den fremtidige konsertdriften i Oslo, og som et supplement til Aulaen og Operaen.

Som ledd i å finne nye kunstneriske uttrykk for vår virksomhet har vi siden våren 2023 hatt gående et samarbeid med Nordic Black Theatre og deres teaterskole. Samarbeidet med dem er samtidig et ledd i å skulle nå nye publikumsgrupper.

Internasjonalt har vi i 2023 inngått et samarbeid med managementet Harrison Parrott om å promotere og organisere internasjonal konsertvirksomhet med konsertforestillingen DSCH. Våre planer er å turnere internasjonalt med dette både i 2024 og 2025.

Driften vår preges nå i større grad av et tettere forhold til vårt Musikerkollektiv og medlemmene av dette. Kollektivet gir oss en vesentlig bedre stabilitet i bemanningen av det enkelte prosjekt, og med det en forbedret drift på personalsiden. Det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler med musikerne, og vi

opplever også en vesentlig kunstnerisk gevinst gjennom dagens organisering. Kollektivet er fremdeles i støpeskjeen og vi vil fremover måtte se på ulike justeringer i driften av dette, samt de ulike kriteriene som skal ligge til grunn for tilknytningen. Vi ser blant annet at ambisjonen vår om å ha et kollektiv bestående av frilansere utfordres av musikernes egne behov for fast ansettelse i et fulltids orkester.

Vår regnskapsfører Tore Skarvang har vært med oss i mange år. Vi opplever dette som en stabiliserende del av driften vår som gir oss god forutsigbarhet og kvalitet – også gjennom regnskapssystemer som ivaretar gode kontrollfunksjoner.

Styre og ledelse

Styret besto ved årsskiftet av Tom Remlov (styreleder), Solveig Slettahjell, Erik Aldner, Ammal Ahmed Haj Mohamed og Arne Magnus som eksterne styremedlemmer. Fra orkesteret gikk Torun Stavseng og Marie Solum Gran (vara) ut av styret i mai, og nye medlemmer i styret er Bård Monsen og Bjarne Magnus Jensen. Varemmedlemmer er Hanne Skjelbred og Ole Eirik Ree.

Valgkomiteen har følgende medlemmer: Maria Mediaas Jørstad (leder), Eirik Birkeland og Per Kristian Skaland.

Styret hadde i 2023 fire styremøter. Direktør var Per Erik Kise Larsen, kunstnerisk leder var Pekka Kuusisto, Terje Tønnesen er orkesterets «leader laureate».

Ansatte

Stiftelsen hadde ved utgangen av 2023 fire fast ansatte. Per Erik Kise Larsen er stiftelsens direktør med ansvar for både den kunstneriske og administrative driften. Eushin Kim er markeds- og kommunikasjonsansvarlig og jobber i tillegg med foto- og videoredigering, fotografering, samt hele vår visuelle profil gjennom egne nettsider og ulike sosiale medier og plattformer. Anniken Leegaard er administrasjonsansvarlig med særskilt ansvar for abonnementsstegning, billettsystem og billettsalg, samt booking av musikere, Eirik Tonnem er vår produsent og jobber i tillegg med publisering på ulike plattformer. I tillegg jobber Agnethe Sperre Sørlien i midlertidig 20% stilling som pedagog og utvikler av tilbud til barn og unge.

Musikerkollektivet består av totalt 26 musikere, hvorav 12 kvinner og 14 menn. Disse er fordelt mellom 22 medlemmer og 4 assosierte medlemmer. Musikerne er engasjert på kontraktbasis i en periode på tre år av gangen. Musikerne velger selv for den enkelte sesong hvilke produksjoner de velger å være med på og inngår en bindende avtale om dette. Det er krav til at medlemmene medvirker på minimum seks produksjoner per år, mens assosierte medlemmer ikke har et slikt krav.

Fremtid - mål og strategier

Styret vedtok i 2021 en virksomhetsplan for perioden 2022-2027. Denne utgjør bærebjelken i vårt styringsverktøy. Som utgangspunkt for planen ligger ønsket om å ha et bevisst og strategisk forhold til mangfold i vid forstand. Våre kunstneriske og operasjonelle valg vil derfor være fundert ut fra et slikt perspektiv. Styret gjennomgår årlig strategiplanen, justerer denne og målfester behovet for særskilte tiltak det kommende år. Styret justerte sist virksomhetsplanen i sitt møte 26.november 2023.

Vår strategi for den kommende periode er å finne en god balanse mellom den klassiske musikkformidlingstradisjonen – slik den kommer til uttrykk gjennom vår Aulaserie, og det som skal finne nye uttrykksformer og nytt publikum gjennom et alternativt repertoar- og formidlingsvalg. Styret har i sin gjennomgang av planen

pekt på behovet for etablering av en alternativ arena til Aulaen som kan fylle denne funksjonen. Oppstart planlegges til høsten 2025.

Våren 2024 vil vårt samarbeide med Nordic Black Theatre ha premiere på Kloden teater i Oslo. Det går en linje fra vårt tidligere samarbeidsprosjekt med Fargespill og til NBT. Vi ser at møte med unge mennesker fra andre kulturer og med annen bakgrunn gir ny retning og inspirasjon, og ikke minst nye kunstneriske uttrykksformer. I samarbeidet med NBT møter vi unge på vei ut i en profesjonell karriere som skuespillere, og med det ser vi også verdien og potensialet i å ha en tettere dialog med denne typen kunstfaglige miljøer i fremtiden. Vårt mål er å utvikle nye kunstneriske prosjekter med dette, eller tilsvarende miljøer eller enkeltpersoner.

Våren 2024 starter vi opp to nye konsertserier. En for eldre som normalt har vansker med å komme seg ut, og en for mennesker med adferdsutfordringer. Begge seriene er i samarbeid med Sentralen, og der vår rolle først og fremst er å levere det kunstneriske innholdet. Vår målsetting er å integrere denne type konserter som en del av vår faste konsertvirksomhet. Dette vil sette nye krav til hvordan vi skal drifte organisasjonen videre fremover, og da først og fremst i forhold til hvordan dette vil innvirke på tilknytningen til den enkelte musiker i vårt musikerkollektiv. Organisasjonsutvikling blir derfor et viktig strategisk grep for å nå våre kunstneriske ambisjoner.

Per Erik Kise Larsen
Direktør