

Årsregnskap for 2021

**Stiftelsen Det Norske Kammerorkester
0153 OSLO**

Innhold

Resultatregnskap
Balanse
Noter
Årsberetning
Revisjonsberetning

Utarbeidet av:
TS Økonomi AS
Engholmvn. 7
4950 RISØR
Org.nr. 999615295

Utarbeidet med:
Total Årsoppgjør

Resultatregnskap for 2021

Stiftelsen Det Norske Kammerorkester

	Note	2021	2020
Salgsinntekt	1	3 743 230	1 941 596
Annen driftsinntekt	2	13 760 651	11 109 424
Sum driftsinntekter		17 503 881	13 051 020
Varekostnad		(1 601 026)	(1 250 698)
Lønnskostnad	3	(6 418 838)	(5 832 764)
Avskrivning på driftsmidler og immaterielle eiendeler		(108 423)	(65 403)
Annen driftskostnad	3	(8 392 620)	(6 791 727)
Sum driftskostnader		(16 520 907)	(13 940 592)
Driftsresultat		982 974	(889 572)
Annen renteinntekt		9 741	22 285
Annen finansinntekt		842	4 804
Sum finansinntekter		10 582	27 089
Annen rentekostnad		(209)	(403)
Annen finanskostnad		(1 977)	(1 752)
Sum finanskostnader		(2 187)	(2 154)
Netto finans		8 396	24 935
Ordinært resultat før skattekostnad		991 370	(864 637)
Ordinært resultat		991 370	(864 637)
Årsresultat		991 370	(864 637)
Overføringer			
Overføringer til/fra annen egenkapital		991 370	(864 637)
Sum		991 370	(864 637)

Balanse pr. 31. desember 2021
Stiftelsen Det Norske Kammerorkester

	Note	2021	2020
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner, ol.	4	1 699 680	382 394
Sum varige driftsmidler		1 699 680	382 394
Sum anleggsmidler		1 699 680	382 394
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		200 134	87 590
Andre fordringer		1 112 029	452 187
Sum fordringer		1 312 163	539 777
Bankinnskudd, kontanter og lignende	5	8 087 815	7 541 887
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		8 087 815	7 541 887
Sum omløpsmidler		9 399 977	8 081 664
Sum eiendeler		11 099 657	8 464 058

Balanse pr. 31. desember 2021
Stiftelsen Det Norske Kammerorkester

	Note	2021	2020
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Annen innskutt egenkapital	6	232 000	232 000
Sum innskutt egenkapital		232 000	232 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		5 722 751	4 731 382
Sum opptjent egenkapital		5 722 751	4 731 382
Sum egenkapital	6	5 954 751	4 963 382
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		2 175 559	328 901
Skyldige offentlige avgifter		698 164	574 583
Annen kortsiktig gjeld	7	2 271 183	2 597 193
Sum kortsiktig gjeld		5 144 906	3 500 676
Sum gjeld		5 144 906	3 500 676
Sum egenkapital og gjeld		11 099 657	8 464 058

Oslo 25.03.2022

Tom Remlov
Styreleder

Arne Magnus

Solveig Slettahjell

Torun Sæter Stavseng

Marius Flatby

Bushra Ishaq

Erik Aldner

Per Erik Kise Larsen
Direktør

Noter til årsregnskapet 2021

Regnskapsprinsipper:

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Driftsinntekter

Inntektsføring av konsertinntekter skjer når konserten gjennomføres og tilskudd og sponsorinntekter periodiseres lineært over avtaleperioden.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret, samt poster som knytter seg til varekretsløpet.

Anleggsmidler og langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler føres opp i balansen og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer føres opp i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til påregnelig tap.

Note 1 - Salgsinntekt

Posten består av billettsalg på egenarrangerte konserter, honorar for konserter i inn- og utland. I tillegg er dr inntektsført kr 1 065 375 i subsidiert leie fra Sparebankstiftelsen. Dette beløpet er kostnadsført under andre driftskostnader.

Note 2 - Annen driftsinntekt

Posten inneholder driftstilskudd fra Kulturdepartementet (KD) på kr 11 130 000, samt tilskudd fra KD på kr 934 000 vedr. korona, tilskudd fra Sparebankstiftelsen og Gaveforsterkningsordningen, i tillegg inntekter fra utleie,royalty, gaver m.v

Note 3 - Lønnskostnader

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Lønninger	3 423 887	3 205 156
Lønninger musikere	1 737 917	1 530 384
Arbeidsgiveravgift	833 535	692 515
Andre personalkostnader	425 591	414 969
Ref. sykepenger	-2 092	-10 260
Sum	<u>6 418 838</u>	<u>5 832 764</u>

Det er utført ca. 4 årsverk i adm. I tillegg utfører musikere ca 10 årsverk i forbindelse med konserter

Det er innført pensjonsordning for de ansatte som dekker kravene iht lov om OTP.

Det er kostnadsført kr 205 000 i honorar til regnskapsfører. Beløpet er inkl. mva.

Det er kostnadsført kr 89 506 i honorar til revisor som kun gjelder revisjon.

Det er utbetalt kr 180 000 i honorar til styret for 2021.

Note 4 - Oversikt maskiner

Posten består av:

Instrumenter / kontormaskiner 01.01.21	187 890	
+Tilgang utstyr / instrumenter	1 425 710	
- Avskrivninger maskiner/utstyr	-108 424	
Bösendorfer Flygel	60 000	Avskrives ikke
Mietke Cembalo	134 504	Avskrives ikke
Balanseført verdi	<u>1 699 680</u>	

Note 5 - Bankinnskudd

I summen inngår kr 403 908 i bundne skattetrekksmidler.

Note 6 - Egenkapital

Grunnkapital	50 000
Annen innskutt egenkapital	182 000
Egenkapital 1/1-21	4 731 381
+ Årets overskudd	<u>991 370</u>
Sum egenkapital pr 31.12.21	<u>5 954 751</u>

Note 7 - Diverse kortsiktig gjeld / periodisering

Posten består hovedsakelig av skyldige feriepenger, forskuddsbetalte billettinntekter for 2022, periodiserte tilskudd fra Sparebankstiftelsen og avsatte honorarer som blir inntektsført / utbetalt i 2022.



Det Norske
Kammerorkester

Styrets beretning 2021

Formål

Stiftelsen Det Norske Kammerorkester (DNK) har som formål å sikre opprettholdelse og drift av et frittstående nasjonalt kammerorkester. Orkesteret skal tilstrebe internasjonal kvalitet, og representere det beste av norsk og internasjonal musikk og musikkutøvelse.

Innenfor denne rammen har stiftelsen frihet til å definere det styret mener er vårt samfunnsoppdrag og i tråd med de gitte offentlige vilkår og rammebetingelser for sitt tilskudd. Vår samlede aktivitet skal være svar på både våre egne kunstneriske ambisjoner, mål og kvalitetsnormer, samtidig som våre tilskuddsparters oppdrag til oss skal legitimeres gjennom vår kunstneriske, økonomiske og operasjonelle drift.

Innledning og sammendrag

2021 fortsatte der 2020 sluttet - med pandemiens grep om hele vårt virke som kulturinstitusjon. Gjennom året ble vår virksomhet styrt av de ulike og varierende regler for smittehåndtering. Hele våren frem til medio juni var uten muligheter til å gjennomføre konserter med publikum, og ble med det en periode med digitale produksjoner. Fra juli og frem til medio desember var det igjen mulig med publikum – dog i ulike regulerte antall – og vi klarte i denne perioden å gjennomføre flere konserter enn det vi normalt har på et helt år, før alt igjen ble stengt ned og konserter avlyst.

Året har med det blitt konsentrert ned til en hektisk periode på høsten, som inneholdt det meste; Abonnementskonserter i Oslo, turné til Vestlandet, førskolekonserter på Rommen scene og på Sentralen, premiere på vårt samarbeidsprosjekt med Fargespill i Bergen, og til slutt turné med Odd Nordstoga. Rundt 60 konserter totalt og i tillegg en rekke digitale produksjoner gjennom hele våren der vårt mål var å holde produksjonsaktiviteten gående – både for å sysselsette våre egne musikere og for å holde følelsen av normalitet og motvirke kunstnerisk stagnasjon. I tillegg har vi vært opptatt av å gi vårt publikum gode opplevelser selv om konsertsalen var stengt. Året har igjen vist frem vår lille organisasjons vilje og evne til raske skift og tilpasningsdyktighet.

Vi står på tross av pandemien igjen med et år der vi har levert kunstneriske resultater og aktiviteter fullt på høyde med et normalår.



Digital produksjon, konserter, publikum

Gjennom hele våren 2021 gjorde skiftende smitteverntiltak det umulig å holde noen form for offentlige arrangementer og konserter. Tiltakene ble ofte besluttet med kort tidshorison, noe som gjorde enhver planlegging av aktiviteter svært krevende. I perioder klarte vi å erstatte bortfall av planlagte konserter med digitale produksjoner, men flere måtte også avlyses på kort varsel pga. smitteverntiltak. Vi klarte likevel å gjennomføre flere opptaksperioder og i løpet av første halvår 2021 publiserte vi 35 ulike opptak på digitale plattformer. Vi tror at vi gjennom dette digitale tilbudet lyktes med å beholde store deler av vårt faste publikum, og at abonnentene med det i liten grad ba om å få sine abonnement tilbakebetalt. Slik sett mener vi at vi indirekte har hatt inntekt fra vår digitale musikkproduksjon. Men det viktigste har vært å opprettholde et nært forhold til vårt faste publikum slik at de vender tilbake når pandemiens klamme grep har sluppet taket i oss.

Fra juli kom igjen mulighetene for å ha et begrenset antall publikum i salen, og vi satte straks i gang med vår lille sommerserie på Sentralen. Fra da av og frem til det igjen stengte helt ned medio desember gjennomførte vi totalt 63 konserter med publikum. Disse har vært gjenstand for ulike antallsbegrensninger gjennom hele perioden, og et fåtall av dem uten restriksjoner. Antall konserter er svært høyt for oss og mer enn det vi har i et normalår. Dette skyldes i vesentlig grad bredden i tilbudet. Det har vært førskolekonserter, festivalbesøk på Vestlandet med både skolebesøk, kulturskolesamarbeid, klubbkonserter og festkonserter. Samarbeidsprosjektet med Fargespill fikk endelig sin premiere med tre fulle hus i Grieghallen. Sammen med Odd Nordstoga har vi turnert over store deler av landet sør for Trondheim. Og selvsagt våre ordinære konsertserier i Oslo med både Aulaen, Operaen og Sentralen som arenaer. Vi er spesielt glade for å ha kommet godt i gang med vårt tilbud til førskole- og de første skoletrinn på Rommen. Her ble det gjennomført 8 konserter med barn fra ulike barnehager og skoler i bydelen. Forestillingen ble også spilt med 10 forestillinger på Sentralen, hvorav to som åpne forestillinger. Tar vi med samarbeidet med Fargespill har vi totalt spilt 20 konserter for barn og unge høsten 2021, med et totalbesøk på ca. 4 700.

Det totale publikumsantall på gjennomførte konserter i 2021 er ca 15 000. Disse har alle funnet sin plass under konserter i perioden 7.juli-14.desember. Våre digitale publiseringer 2021 var totalt 37 og ble sett av ca 257 000. Vi ser at den største interessen på disse publiseringene ofte knytter seg til kjente orkesterverk, eller kjente ledere. Men av og til kan sjeldne verk også gi gode tall, som Peter Warlocks Capriol suite.

Utover tallene i seg selv sier dette ingen ting om interesse eller om vi har lyktes i å nå ut til publikum gitt alle de ulike restriksjoner vi er blitt pålagt gjennom året. Det vi likevel opplever som gledelig er at vårt abonnementspublikum gjennom hele pandemien har vært stabilt, og at de raskt er tilbake i konsertsalen når de får mulighet til dette.

Vi opplever det krevende å lage gode digitale produksjoner innenfor et forholdsvis begrenset budsjett. Produksjonen er kostbar og krever mye av både musikere og organisasjon for å være på et nivå som er attraktivt for publikum. Sammen med flere av landets øvrige musikkinstusjoner er det tatt initiativ til å se på hvordan vi kan legge til rette for økt kvalitet i produksjonslinjen, samt se på nye publiseringsplattformer for økt publikumsinteresse. I 2021 har vi lyktes med å få to egenproduksjoner sendt på NRK. Våre øvrige opptak er publisert på ulike sosiale medier med Youtube som vår viktigste kanal.



Orkesterets mangel på egne prøvelokaler har fremdeles vært et av våre viktigste anliggender i 2021. Dette året har gitt oss enda større utfordringer enn tidligere med å finne egnede lokaler til våre produksjoner i og med at flere av de institusjoner vi tidligere har leid oss inn hos, har holdt stengt for eksterne. Arbeidet med å finne en mer permanent løsning på dette problemet er vesentlig for orkesterets videre kunstneriske drift.

Kunstnerisk

Gjennom opprettelsen av Kammerorkesterets Musikerkollektiv fra høsten 2020 har vi klart å skape en fantastisk musikergruppe bestående stort sett av norske frilansmusikere på aller høyeste kunstneriske nivå. Gruppen har på tross av pandemien klart å etablere seg som et genuint kollektiv med rom for kunstneriske utfordringer og med prestasjoner som ligger på et høyt internasjonalt nivå. Samtlige har sluttet opp om orkesterets aktiviteter i denne vanskelige perioden og bidratt til at vi har nådd våre kunstneriske målsettinger. Det ligger en iver etter å utvikle kollektivet videre som et kunstnerfelleskap det er vanskelig å finne paralleller til. 2021 har vært det første hele driftsåret med den nye modellen, og vi er svært tilfredse med hvor fort og hvor godt denne har befestet sin identitet som ensemble.

Gjennom musikerkollektivet og de kvaliteter vi finner der, har det vært mulig å ha en stor variasjon i den kunstneriske produksjonen. De digitale konsertene har vært en blanding av kammermusikk og orkesterverk. Det er tatt lederansvar fra den enkelte når det har vært nødvendig, og mange har bidratt til kunstnerisk utforming langt utover det musikalske. Vi har gjennomført flere seminarer der målet har vært å øke kompetansen for improvisasjon. Dette har også vært prøvd ut på konserter. Samarbeidsprosjektet med Fargespill satte krav til utenatspill og medvirkning i den visuelle delen av forestillingen langt utover det som er normalt for en musiker. Det er en stor vilje i ensemblet til å utforske og utvikle videre disse sidene som del av en musikers fremtidige hverdag.

Den uforutsigbare situasjonen gjennom året har satt kunstneriske spor, og de fleste av disse har vært positive. Vi har sammen klart å omstille oss raskt og bygget et solid kunstnerisk program ut av alle de produksjoner vi har gjennomført i 2021. Musikerne har savnet sitt publikum, men har vist en stor vilje til å levere de beste kunstneriske resultater også foran kamera i våre digitale produksjoner.

2021 ble også året der vi for første gang byttet kunstnerisk leder siden starten i 1977. I august takket vi av Terje Tønnesen som kunstnerisk leder, men ga ham tittelen «Leader Laureate» slik at vi også i fremtiden kan dra nytte av hans kapasitet. Vår nye kunstneriske leder Pekka Kuusisto har allerede skapt seg en plass i både musikerens og publikums hjerter, og vi gleder oss til å fortsette arbeidet med ham. Dessverre måtte flere av hans planlagte produksjoner i 2021 kanselleres grunnet innreiserestriksjoner.

Vi har i 2021 hatt få gjestende ledere, men de vi har hatt er alle ledere vi ønsker et fast forhold til i årene som kommer. Anthony Marwood, Lorenza Borrani og Alexander Sitkovetsky er blant de mest anerkjente spillende ledere og kammermusikere i verden, i tillegg til at de er strålende solister. De beriker alle på hver sin måte orkesterets kvalitet og er ønsket av musikerne som del av vår «kunstneriske grunnmur».

Orkesterets repertoar vil med ny leder gradvis endres som en naturlig del av utviklingen i årene som kommer. Dette ser vi allerede konturene av i utgivelsen av vår første innspilling med Kuusisto som kom våren 2021, «First light» med musikk av Nico Muhly og Philip Glass. Innspillingen har fått en solid mottakelse og ble kåret til en av årets fem beste klassiske innspillinger av Aftenposten.



Verdt å nevne er også at vi i juli spilte inn to verk med vår egen Sara Övinge som solist og leder, en kvartett av Philip Glass og en ny fiolinkonsert av Kjetil Bjerkestrand. Dette er i utgangspunktet en oppdragsavtale der musikerne våre selv har ansvaret for innspillingen, men der vi som orkester går inn med et lite beløp for å støtte denne type kunstnerisk utvikling for den enkelte.

Som del av vår kunstneriske aktivitet har vi gjennom mange år samarbeidet med NMH om stipendiatorordning for musikere på masternivå. Også i 2021 har studenter som er tatt opp i ordningen spilt med orkesteret i ulike produksjoner. I tillegg til orkestertjeneste får studentene veiledningstimer med egen veileder fra orkesteret. Vi har også fortsatt vårt prosjekt «veiviserprogrammet» som er et tilsvarende tilbud for yngre, spesielt talentfulle musikere i aldersgruppen 16-22 år. I tillegg til individuell veiledning og orkestertjeneste, får disse også tilbud om kammermusikkundervisning der terje Tønnesen er veileder og kunstnerisk ansvarlig.

Marked og kommunikasjon

Våren 2021 ble vår markedsføring og kommunikasjon i sin helhet styrt av det faktum at vi ikke kunne ha offentlige konserter. Alle våre gjennomførte konsertprosjekter fra nyttår og frem til sommeren ble omarbeidet til digitale formater, og med det måtte også vår kommunikasjon med publikum endres. Markedsføringen ble rettet mot det å få publikum til å bruke våre digitale tilbud. Først og fremst ble det viktig å få våre abonnenter til å se på dette tilbudet som en god nok erstatning for de tapte abonnementskonserterne, og gjennom det beholde flest mulig av dem som fullverdig betalende gjennom sesongen.

Vi har som tidligere først og fremst brukt vår Youtubekanal som hovedpubliseringsplattform. I tillegg er Facebook og Instagram viktige plattformer for å nå ulike publikumsgrupper både som publiserings- og kommunikasjonskanal. Vår strategi har vært å publisere enkeltstående verk, ikke hele konserter som en ren konserttransmisjon. Vi mener den digitale formidlingen av musikk kommuniserer bedre som enkeltstående «låter». Vi ser at det publikum først og fremst søker mot i vårt digitale tilbud er kammerorkesterformatet og gjerne verk som ikke er de mest kjente.

Vi har i 2021 først og fremst hatt fokus på vårt faste publikum og de som har abonnement. Vi ser at det øvrige konsertpublikummet er mer krevende å kommunisere med gjennom et utelukkende digitalt tilbud. Men vårt digitale nyhetsbrev går til ca. 4 000 abonnenter og med det når vi mange av dem som følger vår virksomhet. Vi opplever at nyhetsbrevene leses, og ser tydelige tegn på det når vi legger ut konserttilbud gjennom dette.

En del av strategien vår innenfor marked og kommunikasjon handler om å formidle vår merkevare som nyskapende, åpne og samarbeidssøkende. Gjennom samhandling med ulike aktører som Fargespill, Rommen Scene, Operaen, UiO, Stageway, Sentralen og Gloppen Musikkfest har vi høsten 2021 fortsatt å bygge rundt denne strategien. Dette bidrar til at vi bygger positivitet rundt Det Norske Kammerorkester som merkevare og som en viktig aktør med stor grad av mangfold i sin kunstneriske portefølje. Det er alltid en diskusjon om hvor langt utenfor vårt ståsted som klassisk kammerorkester vi skal gå, men vi opplever at vi klarer å balansere de kunstneriske aspekter opp mot ønsket om å nå nye grupper publikum.

Vi ser til en viss grad en utskifting i abonnementsmassen ved at ca 10% forsvinner ved nytegnning, men disse blir i stor grad erstattet av nye. Med det er vårt abonnementsstall ganske stabilt og det er grunn til å være fornøyd med at vi ikke ser et stort frafall under pandemien så langt.



I vår markedsføring og kommunikasjon har det i 2021 vært krevende å kommunisere opp mot nye publikumsgrupper. Vårt forsøk på å ha åpne barnekonserter på Rommen scene er et eksempel på det. Det kan være flere årsaker til at vi ikke lyktes med dette, og vi må hele tiden vurdere hvordan vi i fremtiden kan bruke ressursene våre riktig for å nå våre mål om et mer mangfoldig sammensatt publikum.

Kravet til digitalt innhold gir oss et vesentlig administrativt merarbeid. Utforming og publisering på ulike plattformer krever ulike virkemidler. Med manglende gode produksjonslinjer har mye av etterarbeid og kontroll måttet skje hos oss internt. Vi har lært mye underveis, men har fremdeles en lang vei å gå før det digitale tilbudet vårt blir en naturlig og fullt integrert del av virksomheten. Dette er også en svært kostnadsdrivende faktor, og vi må hele tiden veie dette opp mot å bruke ressursene på selve konsertproduksjonen. Slik markedet er i dag, er det nesten ingen innenfor vårt felt som har inntekter direkte fra sitt digitale konserttilbud. Vi planlegger for fortsatt digital produksjon og publisering også i post-pandemitiden, men må balansere dette opp mot ressurser vi bruker for å nå et betalende konsertpublikum.

Økonomi

Vi har hatt ett klart mål for øye i forhold til vår innretning av økonomien i 2021: å skape aktivitet som holder liv i våre musikere og signalisere et sjenerøst forhold til vårt publikum.

Vi har gjennom hele året vært bevisste på at vår planlagte aktivitet skal gjennomføres så langt det overhodet er mulig. Vi vet at våre musikere er frilansere med liten grad av sikker inntekt når konsertvirksomheten stopper opp. Vi utgjør for mange av dem ryggraden i deres inntekt, og med det følger et ansvar. Vi er derfor glade for at Musikerkollektivet vårt har fått den planlagte inntekten gjennom oss, men også at vi har vært et sted der de har kunnet utøve sitt fag innenfor trygge rammer og med stor grad av kunstnerisk stabilitet. De prosjektene som har måttet avlyses på kort varsel uten noen form for aktivitet er kompensert for gjennom opprettholdelse av lønn til musikerne i kollektivet, og med det har vi også bidratt til et mindre press på den offentlige økonomien.

Egeninntektene i 2021 er langt under et normalår, men vi er likevel kommet gjennom året med en akseptabel egeninntekt takket være blant annet vårt stabile og trofaste abonnementspublikum, som i liten grad har bedt om refusjon for avlyste konserter. Som et ledd i dette har vi likevel måttet kompensere noe med konsertbilletter som erstattes av nye billetter i 2022. Dette vil derfor i noen grad redusere inntekter i 2022.

Flere av oppdragskonsertene vi hadde planlagt i 2021 måtte utgå, og med det fikk vi tapte egeninntekter. Blant annet valgte vi å avlyse en turné til Italia i begynnelsen av september, samt at vi takket nei til medvirking på Oslo kammermusikkfestival grunnet det vi opplevde som en for stor økonomisk risiko knyttet til faren for avlysning og manglende kompensasjon. Der vi derimot fikk et noe uventet tap var de planlagte konsertene med Odd Nordstoga siste del av desember, og hvor syv konsertsteder måtte avlyses grunnet nye smitteverntiltak. Statens ordninger for stimulering og kompensasjon treffer dessverre ikke vår virksomhet, og i motsetning til en gitt generell kompensasjon for våren 2021, ble det ikke gitt noen slik kompensasjon til institusjonene for høsten 2021. På de avlyste konsertene med Nordstoga i desember er tapet vårt ca. 0,5 mill. kroner. Det må på dette grunnlag spørres om kompensasjonsordningene er treffsikre nok: Det har ved de seneste årenes budsjetttildelinger vært en forutsetning at virksomheter som vår også skaffer egeninntekter gjennom kommersielle prosjekter, men når smittevernbestemmelser medfører tap på slik virksomhet ytes det kun kompensasjon til rene kommersielle aktører.



Året sett under ett kommer vi likevel ut av med et positivt resultat, mye takket være opprettholdelse av abonnementsinntekter. Av årets overskudd er også kr 892 000 en kompensasjon for tapte inntekter og merutgifter for høsten 2020, noe som gjør at det regnskapsførte underskuddet i 2020 egentlig gir et lite overskudd med denne inntekten.

2021 markerer også avslutningen på ordningen med gaveforsterkning. Vi har under forrige regjering nytt godt av denne ordningen som nå ikke ønskes videreført av nåværende regjering. Dette vil for vår del utgjøre et bortfall av inntekter på ca. 200 000 per år.

Av andre økte kostnader har vi tidligere nytt godt av gratis revisjon gjennom mange år fra KPMG. Ordningen opphørte i 2021 hvor vi betalte et revisorhonorar på kr 90 000.

Vi er ved inngangen til 2022 spent på den videre økonomiske utviklingen for orkesteret både i forhold til de offentlige tilskudd og hvordan publikumsutviklingen vil bli etter pandemien. Vi ser at vår aktivitet må planlegges på en god og smart måte for å opprettholde våre kunstneriske ambisjoner innenfor den økonomiske ramme tilpasset de faktiske samlede inntekter.

Drift

Er det én ting pandemien har lært oss, og som vi tok med oss inn i 2021, så er det viljen og evnen til raske omstillinger. Fra å ha vært langtidsplanleggere av rang, har vi blitt tvunget til å ha blikket rettet mot endringer bak enhver kommende sving. I 2021 har de vært mange og brå!

Fra 1.januar og frem til utgangen av juni ble samtlige planlagte produksjoner endret vesentlig en eller flere ganger. Alt fra kunstnerisk ledelse, solister og program til hvordan vi skulle formidle innholdet i mangel av fysiske konserter. Noe ble avlyst med en dags varsel, andre produksjoner fant sin form over noen dager, eller uker. Det hele har satt driften under enormt press og med en liten stab har det vært et krevende år, ikke minst i det å skulle håndtere publikum med de stadige nye innretningene og avlysninger på kort varsel.

Selve smittevernet rundt de enkelte produksjoner har vi etter hvert lært oss å håndtere på en god og pragmatisk måte. Vi har hatt en krevende situasjon ettersom de fleste av våre musikere opererer i mange ulike kohorter på kort tid. Men vi har i 2021 ikke hatt ett eneste smittetilfelle internt hos oss, eller hos de vi har samarbeidet med.

Vi ansatte i slutten av 2020 en ny medarbeider på ett års engasjement som markeds- og administrasjonsmedarbeider. Det ble krevende for vedkommende å komme inn i dette arbeidet med store deler av arbeidstiden på hjemmekontor. Oppgavene ble også preget av stadige omskiftninger, og samtidig så både vi og medarbeideren at kompetansen ikke helt traff vår virksomhet. Med det ble engasjementet avsluttet som planlagt 1.november

Fra 15.august ansatte vi ny produsent i hel stilling etter at vår forrige produsent Harald Gundersen sa opp sin stilling for å flytte til Risør. Gundersens 50% stilling ble erstattet av en 100% stilling ved ansettelsen av Eirik Tonnem. Dette har vært en viktig styrking for driften av våre kunstneriske produksjoner.

En av de driftsmessig mest problematiske sidene har igjen vært mangel på egne prøve- og konsertlokaler. Vi har normalt leieforhold hos ulike andre institusjoner som Operaen, NMH, NRK, Aulaen, etc. Disse har også i 2021 delvis vært stengt ned for



ekstern utleie, noe som har medført en krevende logistikk for oss med å finne nye lokaler å øve i. Som i 2020 fant mye sin løsning på Sentralen der andre leietakere avlyste sine arrangementer. Sentralen er vårt administrative hjem og slik sett er det praktisk å gjennomføre prøver her.

Dessverre opplever vi at få av de mulige lokalene på Sentralen tilfredsstillende krav et orkester på vårt nivå trenger. Styret har vært opptatt av å finne nye og permanente øvelokaler for orkesteret, og dette har det vært jobbet aktivt med gjennom hele 2021. Det så lenge ut til at vi skulle lykkes med å få lokaler i tidligere Astrup Fearnley-museet på Grev Wedels plass, men dessverre forsvant denne muligheten for oss i august. Siden har arbeidet med nye lokaler kun vært sporadisk fulgt opp. Dette arbeidet følger oss derfor sterkere inn i 2022.

Dialogen med UiO om bruk av Aulaen som vår faste konsertarena gjennom 40 år har fortsatt i 2021. Det er vilje og ønske fra UiOs side om at Aulaen som konsertarena skal tydeliggjøres og legges bedre til rette for mer konsertvirksomhet i fremtiden. Vi er spent på hvordan dette arbeidet til slutt utkrystalliseres gjennom faktiske endringer, men håper det lykkes. Vi mener dette vil styrke oppmerksomheten mot vår hovedarena.

Driften har delvis også blitt endret gjennom opprettelsen av vårt Musikerkollektiv, og vi har vært gjennom det første hele året med dette i funksjon. Det har ført til en endring i måten vi booker orkesteret på, som både er blitt enklere og mindre tidkrevende, men først og fremst gir oss et mer stabilt orkester og med det sikrer den kunstneriske kvaliteten på en annen måte enn før. Vi kan med Musikerkollektivet også nå i større grad se på oss selv som en institusjon der musikerne har fått en helt annen og mer betydningsfull plass i organisasjonen enn tidligere. Det krever noe mer rundt organisering og HR-arbeid, men tilfører enorm kompetanse og styrke inn i organisasjonen. Dette er noe vi jobber med å utvikle videre i 2022, der målet rett og slett er å skape det mest sammensveide orkesterapparat i verden!

Disse endringene krever samtidig en fleksibilitet inn i administrasjonen, der et stort spektrum av arbeidsoppgaver må løses av den staben vi har. Vi ser imidlertid behovet for å styrke staben vår med en ekstra ressurs som går på å styrke publikumsoppslutningen vår med spesielt fokus mot nye publikumsgrupper, i henhold til vedtatt strategi for kommende femårsperiode. Styret ble på siste møte før jul orientert om disse ideene, men en ny ansettelse på prosjektbasis vil avhenge av om vi har tilstrekkelige økonomiske ressurser til å realisere dette i 2022.

Styre og ledelse

Styret besto ved årsskiftet av Tom Remlov (styreleder), Solveig Slettahjell, Erik Aldner, Bushra Ishaq og Arne Magnus, og fra orkesteret Marius Flatby og Torun Stavseng. Varemedlemmer var Marie Solum Gran og Bård Monsen. Knut Klokk trådte etter eget ønske ut av fra styret med virkning fra styremøtet i desember 2021.

Valgkomiteen opprettet 2019 har følgende medlemmer: Anders Bjørnsen (leder), Svenning Vang og Per Kristian Skalstad.

Styret hadde i 2021 fire styremøter. Direktør var Per Erik Kise Larsen, kunstnerisk leder var Terje Tønnesen frem til 31. august 2021, og Pekka Kuusisto fra 1. september 2021.



Ansatte og miljø

Stiftelsen hadde ved utgangen av 2021 fire fast ansatte. Guro Marøy Ulvestad var ansatt i midlertidig stilling i 100% frem til 1.november 2021 som markeds- og administrasjonskoordinator. Etter at hun sluttet, har Anniken Leegaard igjen gått tilbake til tidligere oppgaver for å håndtere salg og abonnenter i tillegg til å drifte orkesterbooking. Øvrige administrative oppgaver er delt mellom stab og leder.

I administrasjonen er det ansatt to kvinner og to menn. Musikerkollektivet består av 21 musikere, hvorav 12 kvinner og 9 menn. Arbeidsmiljøet blir ansett som godt og stiftelsen er opptatt av at Det Norske Kammerorkester skal oppleves som et av de mest attraktive ensembler å være i, både som utøverarena og som kollegialt fellesskap. Med det legges det vekt på et inkluderende og trygt arbeidsmiljø. Det har verken tidligere eller i 2020 vært noen episoder av trakassering, og stiftelsen har regelverk og innførte rutiner for håndtering av dette. Det er gjennomført medarbeidersamtaler med de aller fleste av musikerne i løpet av 2021. Stillingsprosent for musikerne varierer, men utgjør i snitt ca 25% stilling.

Sykefraværet hos de fast ansatte er i 2021 på 2,51 %, mot 2,2 % i 2020. Musikerne er organisert som frilansere, noe som medfører at sykefravær iht. lov om folketrygd ikke er dekket for de 16 første dager fra arbeidsgivers side. Orkesteret har derfor innført en ordning der musikerne får dekket premie til forsikring gjennom NAV for lønn under de første 16 sykedager.

Styret kjenner ikke til at driften forurenser det ytre miljø på noen måte annet enn ved de flyreiser orkesteret normalt må foreta for å spille enkelte av sine konsertproduksjoner. Ved lengre reiser er det et mål å redusere antallet reisende så langt det er mulig. Det jobbes kontinuerlig med å redusere vårt klima-avtrykk i alle deler av virksomheten.

Fremtid - mål og strategier

2021 var året der Det Norske Kammerorkester fikk ny kunstnerisk leder etter at Terje Tønnesen valgte å slutte etter å ha vært orkesterets kunstneriske leder siden starten i 1977. Pekka Kuusisto startet formelt sitt virke i rollen fra 1.september 2021. Kuusisto har allerede gjort seg godt kjent med orkesteret gjennom flere produksjoner med oss de siste tre årene. Med Kuusisto og det nye Musikerkollektivet er våre ambisjoner å ta nye skritt i å utvikle orkesteret som et av de fremste i sitt slag. Med Kuusisto kommer også en leder med en sterk internasjonal profil, noe vi har som mål å styrke også som del av vår egen virksomhet.

Samtidig vil det fremover være viktig å styrke vår legitimitet gjennom nye kunstneriske aktiviteter for et mer mangfoldig sammensatt publikum. Mangfold er et begrep vi ønsker å definere inn som overordnet del av vår strategi, og styret har vært opptatt av å legge denne strategien gjennom sitt arbeid i 2021. Dette har derfor vært tema på flere av styremøtene, og det har også vært holdt et eget styreseminar med dette som grunnlag for utvikling av vår kommende strategiplan. På første styremøte i 2022 har styret som mål å vedta den nye strategien. Dette vil være et viktig styringsverktøy for orkesterets virksomhet de kommende år. Etter styrets endelige vedtak vil det være av vesentlig betydning at vi klarer å iverksette strategien i alle deler av virksomheten og skape et tett eierskap til denne i både administrasjon og orkester.

Vårt digitale tilbud har utviklet seg siden vi startet med de første video-opptak fra konserter tilbake i 2013. Pandemien har satt ny fart i diskusjonen om hva som er gode digitale tilbud innen vårt felt i fremtiden, og det ligger klare forventninger fra



tilskuddsmyndighetene om at dette også skal være et verktøy i mangfoldstrategien. Vi ser at det er ulike typer utfordringer knyttet til både produksjon og ikke minst attraksjon i det som publiseres digitalt. Foreløpig har hverken vi, eller andre vi kjenner til, klart å verifisere at det digitale tilbudet når noen vesentlige andre grupper enn det som allerede er vårt faste publikum. Det jobbes imidlertid på nasjonalt nivå mellom de ulike orkesterinstitusjonene for å utvikle felles verktøy og kompetanse på dette området. Dette ønsker vi å være en del av.

Konsertaktiviteten vår er de siste årene utvidet med nye serier i Oslo. De nye seriene kommer i tillegg til vår serie i Aulaen som primært henvender seg til det ordinære klassiske publikummet. Seriene *HørBar* og *Klubb Klassisk* har som mål å nå nye publikumsgrupper, og arbeidet med disse vil utvikles videre for å forsterke et større mangfold i vårt tilbud. I tillegg er det et mål for oss å være regelmessig til stede på noen av de større konsertarenaene i Oslo, og her står en serie konserter på Operaens store scene som en viktig målsetting for oss.

Ambisjonene om å være et orkester for hele Norge har blitt svekket i perioden vi nå er i. Vi håper at turnering i Norge igjen skal bli en viktig aktivitet for oss og der vi har et spesielt fokus på steder uten tilbud om regelmessige orkesterkonserter. Vi har i 2021 vært i dialog med Vestland fylkeskommune om å inngå samarbeid om konserter med flere av byene i fylket. Vi er invitert inn til å søke om tilskudd til dette gjennom en ordning for utvikling av kunst og kultur i fylket. Dette er noe vi vil igangsette våren 2022.

Arbeidet med å finne en permanent løsning for orkesterets prøveaktivitet vil stå sentralt videre fremover. Det har til nå vært et krevende arbeid, og det er lagt ned vesentlige ressurser i det siste prosjektet som heller ikke lot seg gjennomføre. Dette vil være en prioritert oppgave så lenge vi ikke har funnet en tilfredsstillende løsning.

Den største utfordringen vi står foran er imidlertid å klare å finansiere alle våre kunstneriske aktivitetsmål. Våre økonomiske ressurser er begrenset, og vi må i fremtiden regne med å finansiere større deler av virksomheten gjennom egeninntekter. Det kan innenfor flere av de strategiske målene vi nå setter oss være krevende, spesielt med tanke på billettinntekter. Vi må derfor i tiden som kommer utnytte vår fleksibilitet, kreativitet og kvalitet til å evne å utnytte våre ressurser enda bedre enn det vi gjør i dag. Gjennom det kan vi forhåpentligvis nå mange av de målene vi har satt oss.

Oslo 25. mars 2022

Tom Remlov (styreleder) Arne Magnus Solveig Slettahjell

Bushra Ishaq Erik Aldner Marius Flatby Torun Sæter Stavseng

Per Erik Kise Larsen (direktør)